

فصلنامه مدیریت گردشگری ویژه نامه همه‌گیری کووید ۱۹، پاییز ۱۳۹۹ صفحات ۳۲-۱
نوع مقاله: پژوهشی

کوید ۱۹ و گردشگری ورزشی: شناسایی پیامدها و ارائه راه کار

سلمان علوی*، مهدی کروی**، اسماعیل ذبیحی***، سید حسین علوی****

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۳/۱۱ - تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۵/۲۵

چکیده

هدف از تحقیق حاضر شناسایی پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی و ارائه راه کار بود. این تحقیق با شیوه کیفی و با رویکرد تحلیل تماتیک انجام شد که از لحاظ هدف کاربردی و با ماهیت اکتشافی بود. جامعه آماری متشکل از کلیه صاحب‌نظران رشته مدیریت ورزشی، جامعه‌شناسی و گردشگری بودند. نمونه‌گیری به صورت هدفمند انجام شد که با ۱۴ مصاحبه، اشباع نظری صورت گرفت. در ارتباط با پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی، تعداد ۴۰ مقوله فرعی بدست آمد که در ۹ مقوله اصلی قرار گرفته شد. در نهایت نیز از مقوله‌های بدست آمده به چهار مفهوم پیامدهای شغلی، پیامدهای رویدادی، پیامدهای توسعه پایدار و پیامدهای پسا کرونا بدست آمد. در ارتباط با راه کارهای پیشنهادی، تعداد ۵۱ مقوله فرعی بدست آمده است که در ۱۱ مقوله اصلی قرار گرفتند. در نهایت نیز از مقوله‌های بدست آمده به پنج مفهوم راه کارهای اقتصادی، بهداشتی، زیرساختی، مدیریتی و راه کارهای پسا کرونا بدست آمد. به صورت نظری، نتایج حاضر می‌تواند به غنای علمی حوزه گردشگری ورزشی و مدیریت ورزشی کمک شایانی بکند و به عنوان زیربنایی برای مطالعات آتی این حوزه قرار گیرد. به صورت عملی نیز کلیه سازمان‌ها و مدیران ذی‌ربط می‌توانند با چالش‌های حاضر و چالش‌های پیش رو آشنا شوند و از راه کارهای ارائه شده، جهت مقابله و اصلاح وضعیت موجود و آتی بهره‌گیرند.

واژگان کلیدی: اماکن ورزشی، رویداد ورزشی، کوید ۱۹، گردشگری ورزشی

* کارشناس ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

** دانشیار، گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

drkaroubi@gmail.com

*** استادیار، گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

**** استادیار، گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشکده فنی و حرفه‌ای، دانشگاه فنی و حرفه‌ای محمودآباد، مازندران،

ایران

مقدمه

ویروس‌های کرونا یک خانواده بزرگ از ویروس‌ها هستند که از نظر ژنتیکی ساختار متفاوتی دارند. شیوع این ویروس در دسامبر سال ۲۰۱۹ در ووهان چین آغاز شد و از ۱۷ مارچ ۲۰۲۰ انتقال گسترده انسان به انسان گزارش شد (زو^۱ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲). پس از گذشت چند ماه این مسئله موجب نگرانی بین‌المللی شد که سازمان بهداشت جهانی^۲ را بر آن داشت تا یک اورژانس بهداشت عمومی را اعلام کند (رودریگز مورالس^۳ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱ و میلان-اونیت^۴ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱۹۰). با گذشت زمان، نگرانی جهانی افزایش یافت (وانگ^۵ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۴۷۱)؛ ترس جهانی از پتانسیل‌های گسترش سریع کووید ۱۹ منجر به محدودیت‌های اساسی در زندگی در سراسر جهان شد (هلیول^۶ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۴) و این وضعیت مختل‌کننده سلامت و اقتصاد کشورها شد (گالگو^۷ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۳).

از جمله صنایعی که بیشترین تأثیرپذیری را از کووید ۱۹ و بحران ناشی از آن داشتند، می‌توان به صنعت گردشگری (به طور کل) و گردشگری ورزشی (به طور ویژه) اشاره کرد که متأثر از کووید ۱۹، دستخوش تغییرات اساسی و رکود شده‌اند. گردشگری ورزشی عبارت است از سفری نشاط‌آور که افراد را با انگیزه شرکت در فعالیت‌های فیزیکی و یا لذت از جاذبه‌های ورزشی، تشویق به سفر و دوری موقت از محل سکونت خود می‌کند. گردشگر ورزشی شخصی است که توسط یک تور ورزشی، از رشته ورزشی مورد نظر خود به‌عنوان تماشاچی، همانند بازی‌های آسیایی، جهانی و یا بازی‌های ویژه بانوان بازدید و یا تمایل دارند در رویدادها مشارکت نمایند (مجتبوی، ۱۳۸۴؛ ۳). توسعه و یا رکود گردشگری ورزشی متأثر از عوامل بسیاری مانند مدیریت و توجه بیشتر مسئولان ذیربط در حوزه ورزش و گردشگری، بسترسازی لازم برای فعالیت انجمن گردشگری ورزشی در ایران و کمیته‌های گردشگری ورزشی در استان‌ها، آموزش نیروی انسانی، استخدام نیروی متخصص و کارشناسان تحصیل کرده،

1. Zhu
2. WHO
3. Rodríguez-Morales
4. Millán-Oñate
5. Wang
6. Hellewell
7. Gallego

مدیریت و درایت صحیح، سرمایه گذاری، جذب سرمایه‌ها و آماده‌سازی شرایطی مطلوب برای علاقه‌مندان به مسافرت‌های خارجی (جلیل‌وند و همکاران، ۱۳۹۳؛ ۱)، تعدیل سرمایه‌گذاری کلان کشوری، توسعه زیرساخت‌ها، توجه به جاذبه‌های گردشگری، فعالیت‌های تبلیغاتی و تنظیم راهبردها بر اساس توزیع جاذبه‌ها (همتیان و پورسلطانی‌زرنندی، ۱۳۹۷؛ ۱ و عزیززاده کشکویی و همکاران، ۱۳۹۶؛ ۱) است. با تداوم کویید ۱۹ و محدودیت‌های مسافرتی بین‌المللی، منطقه‌ای و محلی حاصل از آن، مسافرت‌های بین‌المللی، گردشگری داخلی، بازدیدهای روزانه و بخش‌هایی متنوع از جمله حمل و نقل هوایی، سفرهای دریایی، حمل و نقل عمومی، اقامت-گاه‌ها، کافه‌ها و رستوران‌ها، همایش‌ها، جشنواره‌ها و جلسات را تحت تأثیر قرار گرفت. بسیاری از کشورها برنامه‌های تحریم سفر، بستن مرزها یا معرفی دوره‌های قرنطینه را اتخاذ کردند و گردشگری بین‌المللی و داخلی به شدت کاهش یافت (گوسلینگ^۱ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲). رویدادهای ورزشی به سرعت کاهش یافت و اتفاقاتی مانند به تعویق افتادن بازی‌های المپیک و پارالمپیک توکیو (پارنل و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲ و گالگو^۲ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۳)، لغو و یا به تعویق افتادن لیگ‌های ورزشی معتبر و مهم مانند لیگ فوتبال انگلیس (کلارکسون^۳ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱) و تعطیلی رویدادهای اجتماعی_ ورزشی و اماکن ورزشی رخ داد (هامانی^۴ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱).

تاکنون مطالعه‌ای به صورت ویژه، در ارتباط با تأثیر کویید ۱۹ بر گردشگری ورزشی انجام نشده است، با این حال به برخی از مطالعات همسو در ارتباط با پیامدهای کویید ۱۹ بر صنعت گردشگری و صنعت ورزش اشاره می‌شود. ژنگ^۵ و همکاران (۲۰۲۰) در مقاله‌ای به برخی از پوشش‌های رسانه‌ای مربوط به کویید ۱۹ و اثرات آن بر سلامت روان مسافران چینی پرداخته است چراکه به دنبال شیوع این بیماری، برخی آن را "ویروس چینی" خوانده‌اند. این برچسب-زدن تبعیض‌آمیز منجر به حملات خشونت‌آمیز به مسافران و دانشجویان بین‌المللی چینی شده است. این مقاله بررسی می‌کند که چگونه گزارش‌های گمراه‌کننده و تبعیض‌آمیز رسانه‌ها می-

1. Gössling
2. Gallego
3. Clarkson
4. Hammami
5. Zheng

تواند بر رفاه روانی مسافران چینی در طول همه‌گیری جهانی کووید ۱۹ تأثیر بگذارد. در مطالعه ون^۱ و همکاران (۲۰۲۰) نیز گزارش شده است که برخی از رسانه‌ها به طور نامناسب و به صورت نژادی وقایع را برجسب گذاری کرده‌اند. آن‌ها با استفاده از عناوینی همچون "ویروس چینی" و حتی پیشنهاد "بچه‌های چین در خانه بمانند"، پوشش مغرضانه و گمراه‌کننده ارائه کرده‌اند که عصبانیت را در کل جامعه چین برانگیخته و استرس‌های ناخواسته‌ای را برای افراد چینی که در خارج از چین زندگی می‌کنند، ایجاد کرده است. این مقاله تأثیرات احتمالی پوشش غلط و مغرضانه رسانه‌ها بر سلامت روان افراد چینی را برجسته می‌کند. همچنین به طور خاص، اثرات تبعیض نژادی درک شده از کووید ۱۹ را بر افراد چینی و تأثیرات آن بر تصویر کشور و تصویر مقصد و رفتارهای توریستی بررسی می‌شود. گالگو^۲ و همکاران (۲۰۲۰) به بررسی پیامدهای کووید ۱۹ بر بازی‌های المپیک تابستانی ۲۰۲۰ توکیو پرداخته‌اند. در این مطالعه به بررسی وضعیت المپیک ۲۰۲۰ (پیش از اعلام به تعویق افتادن این رویداد) پرداخته شده است که برخی از چالش‌ها و راه‌کارهای مقدماتی ذکر شده است. در مطالعه‌ای دیگر به ارائه توصیه‌های قلبی-عروقی برای بازگشت ورزشکاران (غیر بیمار، مبتلا به کووید ۱۹ و بهبودیافته‌گان) به عرصه ورزش، پرداخته شده است (فیلن^۳ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱). ایوانز^۴ و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای به تقابل ورزش با بیماری همه‌گیر کووید ۱۹ پرداخته‌اند. در این مطالعه بیان شده است که در حال حاضر نمی‌توان تمامی پیامدهای این ویروس بر ورزش و مشارکت ورزشی را شناسایی کرد (بخصوص پیامدهای بلندمدت) و هدف از این پژوهش ارائه فضایی برای ایجاد تفکر در این حوزه می‌باشد. همامی^۵ و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای به ارائه توصیه‌های خاص برای تمرینات بدنی در خانه در طول دوران قرنطینه پرداخته‌اند. این تحقیق اطلاعات مفیدی را در مورد فعالیت بدنی در منزل برای افراد کم از جمله کودکان و نوجوانان، ارائه می‌دهد که می‌تواند در طول بیماری همه‌گیر یا شیوع دیگر بیماری‌های عفونی انجام شود. کلارکسون^۶ و

1. Wen
2. Gallego
3. Phelan
4. Evans
5. Hammami
6. Clarkson

همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه خود به بررسی پیامدهای کوید ۱۹ بر آینده فوتبال نخبه زنان در انگلیس پرداخته‌اند.

بشریت در گذشته نیز با وقایعی مشابه مانند آنفولانزا^۱، ابولا^۲، سارس^۳، مرگ سیاه^۴ (در سال‌های ۱۳۴۶-۱۳۵۳) یا اپیدمی کوکولیتزی^۵ (در قرن شانزدهم) روبرو شده است (ایوانس و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲). در زمان همه‌گیری ویروس آنفولانزا، دو رویداد بزرگ ورزشی بازی‌های المپیک زمستانی ونکوور ۲۰۱۰ و جام جهانی فوتبال در آفریقای جنوبی برگزار شد. در جریان شیوع ویروس ابولا، مسابقات جام ملت‌های آفریقای ۲۰۱۵، و در زمان شیوع ویروس زیکا^۶، المپیک ریو ۲۰۱۶ برزیل برپا شد (اگرچه برخی از ورزشکاران -بویژه در رشته گلف- به دلیل خطر شیوع عفونت شرکت نکردند). با وجود برگزاری این رویدادها همزمان با بیماری‌های عفونی یاد شده، مشکل خاصی بوجود نیامد (پارنل و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۳). با این حال شرایط حاضر، فوق‌العاده و خاص می‌باشد (گوسلینگ^۷ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲)، چراکه این بیماری در سطوح جهانی، منطقه‌ای و ملی فراگیر شده است و با پیامدهای اجتماعی، اقتصادی و زیست-محیطی همراه بوده است. کوید ۱۹ موجب تعطیل شدن اکثر صنایع، ایجاد فشارهای مالی، چالش‌های مربوط به کار، اختلال در مسافرت‌ها، بسته شدن مرزها و همچنین با سطح گسترده-ای از پوشش رسانه‌ای همراه بوده است (ایوانس و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲). لذا با توجه به اهمیت این بیماری و با نظر به تاثیر قابل توجهی که بر تمامی صنایع گذاشته است، ضرورت می‌یابد که چالش‌های حاضر و آتی حاصل از این ویروس بر گردشگری ورزشی شناسایی شود و در راستای آن تدابیری در جهت مقابله و یا بهبود وضعیت موجود و آتی اندیشید. لذا هدف از انجام این تحقیق شناسایی پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی و ارائه راه کار می‌باشد. همانطور که اشاره شد تاکنون هیچ مطالعه داخلی و خارجی، به طور ویژه به این مبحث نپرداخته است لذا نتایج این تحقیق می‌تواند به غنای علمی حوزه‌های گردشگری، گردشگری ورزشی و

1. Influenza
2. Ebola
3. SARS
4. Black Death
5. Cocolitzi Epidemics
6. The Zika virus
7. Gössling

مدیریت ورزشی کمک شایانی بکند و به عنوان زیربنایی برای مطالعات آتی قرار گیرد که این مسئله بیان‌کننده اهمیت نظری این تحقیق است. به صورت عملی نیز کلیه سازمان‌ها و مدیران ذی‌ربط می‌توانند با چالش‌های حاضر و چالش‌های پیش رو آشنا شوند و از راه کارهای ارائه شده، جهت مقابله و اصلاح وضعیت موجود و آتی بهره‌گیرند. با توجه به موارد مطرح شده محقق در پی یافتن پاسخ برای این سوال است که پیامدهای کووید ۱۹ بر گردشگری ورزشی و راهکارهای مقابله با این تاثیرات کدام‌اند؟

مبانی نظری و مروری بر مطالعات گذشته

▪ بیماری کرونا

کووید ۱۹ یک سندرم مسری و حاد تنفسی است که از طریق تعامل انسان و حیوان به وجود آمده است (پارنل و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲). این بیماری همه‌گیر جغرافیایی ندارد، جهانی دارد و هیچ قاره‌ای از چنگال او خارج نیست و جامعه‌ای را که طی سالیان دراز ایجاد کرده‌ایم را به لرزه انداخت (پارنل و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲).

▪ گردشگری

گردشگری: به مجموعه فعالیت‌هایی اطلاق می‌گردد که در جریان مسافرت یک گردشگر اتفاق می‌افتد که شامل مواردی نظیر برنامه‌ریزی سفر، مسافرت به مقصد، اقامت، بازگشت و حتی یادآوری خاطرات سفر نیز می‌شود. اقداماتی مانند خرید کالاهای مختلف و تعامل میان میزبان و میهمان را که گردشگر به‌عنوان بخشی از سفر انجام می‌دهد هم در زمره فعالیت‌های گردشگری به حساب می‌آید (لومسدن و اوون، ۲۰۰۴؛ ۱۵۹).

▪ گردشگری ورزشی

گردشگری ورزشی: فعالیتی است که به‌منظور شرکت در فعالیت ورزشی یا دیدن مسابقات ورزشی انجام می‌گیرد. این نوع گردشگری به دلایل غیرمالی انجام می‌گیرد به این صورت که فردی محل سکونت خود را به قصد شرکت در فعالیت ورزشی یا دیدن آن ترک می‌کند (ایمانی و همکاران، ۲۰۱۶؛ ۳۱). در کل گردشگری ورزشی سه نوع است و سه رفتار عمده را در بر می‌گیرد: ۱. شرکت کردن (گردشگری ورزشی فعال)؛ ۲. تماشا کردن (گردشگری

ورزشی رویداد یا غیرفعال)؛ ۳. بازدید کردن از جذابیت‌های مشهور مربوط به ورزش مثل بازدید از شخصیت‌های ورزشی، موزه‌های ورزشی، ورزشگاه‌های مهم و غیره (گردشگری خاطرات ورزشی) (گیسون^۱، ۲۰۰۵؛ ۱۹۹).

مطالعات پیشین

مطالعات داخل کشور

اصفهانی (۱۳۸۷) در تحقیقی تحت عنوان «تحلیل عوامل مؤثر بر جهانگردی ورزشی ایران و ارائه مدل برنامه‌ریزی استراتژیک» ۵۲ عامل در حیطه گردشگری ورزشی داخلی و خارجی شناسایی نمود و آن‌ها را در ۱۲ محور طبقه‌بندی نمود. عامل امنیت در گردشگری ورزشی خارجی رتبه نخست و در گردشگری ورزشی داخلی رتبه دوم را کسب نمود.

اصفهانی (۱۳۹۰) در تحقیق خود با عنوان «تحلیل عوامل مؤثر بر جهانگردی ورزشی ایران و ارائه مدل برنامه‌ریزی استراتژی» دریافت که از بین ۱۲ عامل مؤثر بر جهانگردی ورزشی، عامل امنیت در وضعیت موجود در رتبه دوم قرار دارد. این در حالی است که توسعه جهانگردی ورزشی و نیل به وضعیت مطلوب، عامل امنیت رتبه نخست را به خود اختصاص می‌دهد.

اسدی و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیقی با عنوان «مطالعه ابعاد عینی امنیت در گردشگری ورزشی ایران و عملکرد سازمان‌های ورزشی در تأمین و توسعه آن» دریافتند مهم‌ترین مواردی که گردشگران ورزشی قبل از سفر خود به ایران در مورد آن‌ها احساس ناامنی می‌کردند عبارت بودند از پرخاشگری اجتماعی، احساس ناامنی در حریم شخصی، دزدی ۳۴/۸ درصد از گردشگران ورزشی اعلام کردند که قبل از سفر به ایران در مورد مسئله امنیت احساس نگرانی نمی‌کردند. مهم‌ترین مواردی که گردشگران ورزشی در طول حضور خود در ایران از آن احساس ناامنی کردند عبارت بودند از: ناامنی در حریم شخصی، پرخاشگری اجتماعی و احساس ناامنی روانی. در مورد عوامل مخل امنیت نظیر خشونت و زدوخورد، قتل، هتک ناموس و تروریسم هیچ‌گونه ناامنی از طرف گردشگران ورزشی احساس نشد. در حالی که ۵۳/۶

درصد از گردشگران ورزشی هیچ‌گونه عامل محل امنیتی را در طول حضورشان در ایران مشاهده نکردند.

کروبی و همکاران (۱۳۹۶) در پژوهشی با عنوان «طراحی الگوی معادلات ساختاری تأثیر انگیزه‌ها بر میزان رضایتمندی با نقش میانجی امنیت در گردشگران ورزشی پیست‌های اسکی (مورد مطالعه: پیست اسکی توچال)» دریافتند که انگیزه‌ها هم به صورت مستقیم و هم از طریق متغیر میانجی امنیت بر میزان رضایتمندی گردشگران پیست اسکی توچال تأثیرگذار است. همچنین متغیر امنیت به صورت مستقیم بر رضایتمندی گردشگران تأثیر مثبت و معناداری دارد. سبحانی و همکاران (۱۳۹۷) در مطالعه خود با عنوان «بررسی عوامل موثر بر مدیریت امنیت گردشگری ورزشی» گزارش کردند که به ترتیب عوامل برنامه‌ریزی استراتژی مدیریت امنیت، مدیریت منابع انسانی، حفاظت فیزیکی، شرایط میزبانی رویداد و زیرساخت‌ها مهم‌ترین عوامل موثر بر مدیریت امنیت گردشگری بودند.

مطالعات خارج کشور

ژو کینگ^۱ و همکاران (۲۰۰۹)، در تحقیقی با عنوان «مفاهیم ریسک و مقاصد مسافرت: مطالعه موردی در چین و بازی‌های المپیک چین» که بر روی ۳۵۰ نفر از گردشگران اهل ایالات متحده که به عنوان گردشگر از بازی‌های المپیک ۲۰۰۸ چین دیدن کردند، از طریق تحلیل عاملی چهار عامل از ریسک ادراک شده را به ترتیب تحت عنوان: ایمنی شخصی، خطر فرهنگی، خطر روانی-اجتماعی و ریسک تندی و خشونت، معرفی کردند. رتبه‌های عوامل نشان داد که خطر تندی و خشونت و خطر روانی-اجتماعی تأثیر منفی در انگیزه شرکت کنندگان برای بازدید از چین به عنوان توریست دارد.

هال^۲ (۲۰۱۰) مطالعه‌ای با عنوان «بررسی استراتژی‌های امنیت ورزشی انگلیس، قانون‌گذاری و رویه‌های مدیریت ریسک» انجام داد. او اقدامات تأمین امنیت و ایمنی در فوتبال انگلیس را ۱- طراحی مناسب استادیوم، ۲- استفاده از تکنولوژی‌های به روز مانند اتاق‌های کنترل و دستور دهی مجهز، ۳- آموزش مدیریت بحران به مسئولین اجرایی و ۴- مهمان‌نوازی و برخورد خوب با ورزشکاران و تماشاچیان عنوان کرد.

1. Xueqing
2. Hall

اسفنگر و صفابخش^۱ (۲۰۱۱) در تحقیق خود با عنوان «تأثیر برگزاری مسابقات بین‌المللی معلولان بر گردشگری ورزشی تنیس (مطالعه موردی: مسابقات بین‌المللی تنیس با معلولیت-مالزی) دریافتند که برگزاری رویدادهای ورزشی بر روی جذب گردشگران ورزشی اثرگذار است. همچنین کیفیت ارتباط و امنیت محل برگزاری مسابقات ورزشی باعث افزایش گردشگران ورزشی می‌شود. آن‌ها بیان داشتند که گردشگری ورزشی یک تجارتی سودمند است که گسترش آن نیازمند موارد از قبیل ارتباطات و کیفیت خدمات، امنیت، حمل‌ونقل آسان است که می‌تواند بر وفاداری گردشگران و جذب آن‌ها تأثیر بگذارد.

نتایج تحقیق باکلوتی^۲ و همکاران (۲۰۱۳) با عنوان «مدل لندن ۲۰۱۲: بازسازی مراحل امنیتی: اما نابودی در خدمات مشتری المپیک» نشان داد که شرکت کنندگان از کیفیت خدمات ارائه شده ناراضی بودند و آن را به دلیل تدابیر شدید امنیتی می‌دانستند، زیرا در این مدل به حقوق شهروندی کم توجهی شده است. باین حال تماشاگران و روزنامه‌نگاران ادعا کرده بودند که در طول بازی‌ها احساس امنیت مناسبی داشتند.

اسدالله^۳ و همکاران (۲۰۱۵) در تحقیقی با عنوان «توسعه و چالش‌های گردشگری ورزشی در پاکستان» بیان داشتند که حکومت خوب تأثیر مثبتی بر گردشگری ورزشی داشته و ایمنی و امنیت بیشتری که دولت ارائه می‌دهد می‌تواند رشد گردشگری ورزشی را افزایش دهد و افزایش گردشگرها به رشد صنعت گردشگری در ورزش کمک می‌کند.

پریک^۴ و همکاران (۲۰۱۸) در پایان مطالعه خود با عنوان «تجربه فعال گردشگری ورزشی رویداد: نقش محیط طبیعی، ایمنی و امنیت در مدل‌های کسب و کار رویداد» مدیریت محیط زیست، اجرای صحیح اقدامات امنیتی و کنترل جمعیت را به عنوان فرایندهای مهم رویداد شمرده‌اند.

ژنگ^۵ و همکاران (۲۰۲۰) در مقاله‌ای به برخی از پوشش‌های رسانه‌ای مربوط به کویید ۱۹ و اثرات آن بر سلامت روان مسافران چینی پرداخته است چراکه به دنبال شیوع این بیماری، برخی

1. Esfangreh & Safabkhsh
2. Baklout
3. Asdullah
4. Perić
5. Zheng

آن را "ویروس چینی" خوانده‌اند. این برچسب‌زدن تبعیض‌آمیز منجر به حملات خشونت‌آمیز به مسافران و دانشجویان بین‌المللی چینی شده است. این مقاله از منظر بررسی می‌کند که چگونه گزارش‌های گمراه‌کننده و تبعیض‌آمیز رسانه‌ها می‌تواند بر رفاه روانی مسافران چینی در طول همه‌گیری جهانی کووید ۱۹ تأثیر بگذارد.

در مطالعه ون^۱ و همکاران (۲۰۲۰) گزارش شده است که برخی از رسانه‌ها به طور نامناسب و به صورت نژادی وقایع را برچسب‌گذاری کرده‌اند. آن‌ها با استفاده از عناوینی همچون "ویروس چینی" و حتی پیشنهاد "بچه‌های چین در خانه بمانند"، پوشش مغرضانه و گمراه‌کننده ارائه کرده‌اند که عصبانیت را در کل جامعه چین برانگیخته و استرس‌های ناخواسته‌ای را برای افراد چینی که در خارج از چین زندگی می‌کنند، ایجاد کرده است. این مقاله تأثیرات احتمالی پوشش غلط و مغرضانه رسانه‌ها بر سلامت روان افراد چینی را برجسته می‌کند. همچنین به طور خاص، اثرات تبعیض نژادی درک شده از کووید ۱۹ را بر افراد چینی و تأثیرات آن بر تصویر کشور و تصویر مقصد و رفتارهای توریستی بررسی می‌شود.

پارنر و همکاران (۲۰۲۰) طی تحقیقی به «بررسی بیماری کرونا در رویدادهای ورزشی بزرگ» پرداختند. تمرکز اصلی تحقیق بر تأثیرات اولیه کرونا بر رویداد یورو ۲۰۲۰ است. علاوه بر این به بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ و فوتبال تفریحی جامعه نیز اشاره می‌شود. این مطالعه اظهار می‌کند که کووید ۱۹ می‌تواند نحوه عملکرد ورزش در آینده را تحت تأثیر قرار دهد و بر لزوم توجه سازمان‌ها و مدیران به این مسئله، اشاره می‌شود.

همامی^۲ و همکاران (۲۰۲۰) مطالعه‌ای تحت عنوان «فعالیت بدنی و بیماری کرونا: توصیه‌های خاص برای تمرینات بدنی در خانه» انجام دادند. در این مطالعه گزارش شده است که با فعال بودن در خانه، همراه با تمرین ورزش هوازی بر روی دوچرخه، تمرین وزنه برداری، رقص و بازی‌های ویدئویی فعال، می‌توان به خستگی کردن عوارض جانبی جسمی و روانی قرنطینه کمک کند. این تحقیق اطلاعات مفیدی را در مورد فعالیت بدنی در منزل برای افراد کم‌تحرك در طول زندگی، از جمله کودکان و نوجوانان، ارائه می‌دهد که می‌تواند در طول بیماری همه‌گیر یا شیوع دیگر بیماری‌های عفونی انجام شود.

1. Wen
2. Hammami

ایوانز^۱ و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای به «تقابل ورزش با بیماری همه گیر کویید-۱۹» پرداخته-اند. در این مطالعه بیان شده است که در حال حاضر نمی توان تمامی پیامدهای این ویروس بر ورزش و مشارکت ورزشی را شناسایی کرد (بخصوص پیامدهای بلند مدت) و هدف از این پژوهش ارائه فضایی برای ایجاد تفکر در این حوزه می باشد و سوالاتی جامعه‌شناختی را بیان می دارد. در این پژوهش سوالاتی مانند ۱. آیا ورزش در قالب‌های گذشته امکان پذیر خواهد بود، ملاحظات شد (در حالی که فرآیندهای جدید ورزش مجدد و ورزش کردن به عنوان مقررات جدید در مورد دوری اجتماعی و رفتار متمدن (یا ریسک پذیری) می تواند مهم باشد)، ۲. تا چه اندازه ورزش جهانی در آینده قابل دوام خواهد بود (ما را ملزم می کند تا بررسی کنیم که آیا جهانی شدن مداوم ورزش رقابتی می تواند با سرعت پایدار ادامه یابد)؛ ۳. زندگی ورزشکاران و سایر شرکت کنندگان در ورزش چگونه تغییر خواهد کرد و چه ملاحظات جدید تمرینی در آینده بوجود می آید؟ و

گالگو^۲ و همکاران (۲۰۲۰) به بررسی «پیامدهای کویید ۱۹ بر بازی‌های المپیک تابستانی ۲۰۲۰» توکیو پرداخته‌اند. در این مطالعه به بررسی وضعیت المپیک ۲۰۲۰ (پیش از اعلام به تعویق افتادن این رویداد) پرداخته شده است که برخی از چالش‌ها و راه کارهای مقدماتی ذکر شده است.

در مطالعه فیلن^۳ و همکاران (۲۰۲۰) به «ارائه توصیه‌های قلبی-عروقی برای بازگشت ورزشکاران (غیر بیمار، مبتلا به کویید ۱۹ و بهبود یافته گان) به عرصه ورزش»، پرداخته شده است. در پایان مطالعه گزارش شد که ورزشکارانی که تست آن‌ها برای کویید-۱۹^۴ منفی هستند، بازگشت به تمرینات ورزشی بدون آزمایش اضافی است. برای ورزشکارانی که به کویید ۱۹ مبتلا هستند و علائم خفیف یا متوسط دارند، حداقل ۲ هفته قطع هرگونه تمرین ورزشی توصیه می کنیم. برای افراد بهبود یافته آماده، توصیه شده است که پیش از شروع تمرین، ارزیابی قلبی و تصویربرداری از قلب صورت گیرد.

1. Evans
2. Gallego
3. Phelan
4. COVID-19

کلارکسون^۱ و همکاران (۲۰۲۰) مطالعه‌ای با عنوان «کوید ۱۹: تاملی در مورد تهدید و عدم اطمینان برای آینده فوتبال نخبه زنان در انگلیس» انجام دادند. در این تحقیق به بررسی سه حوزه عمده الف) پیامدهایی سازمانی و اقتصادی؛ ب) پیامدهای مربوط به قرارداد بازیکنان، مهاجرت و سرمایه‌گذاری؛ ج) سلامتی بازیکنان پرداخته شده است.

روش‌شناسی

این پژوهش با هدف شناسایی پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی و ارائه راه‌کار صورت گرفت لذا از لحاظ هدف کاربردی می‌باشد. تحقیق حاضر کیفی و از نوع پژوهش‌های اکتشافی می‌باشد که از روش تحلیل مضمون یا تماتیک^۲ استفاده شده است. جامعه آماری متشکل از کلیه صاحب‌نظران رشته مدیریت ورزشی، جامعه‌شناسی و گردشگری (با سابقه علمی در حوزه گردشگری ورزشی) بودند. نمونه‌گیری به صورت هدفمند^۳ انجام شد که با ۱۴ مصاحبه، اشباع نظری^۴ صورت گرفت. در این راستا گوبا و لینکلن^۵ (۱۹۹۴) بیان داشتند که در یک مطالعه که با دقت هدایت شده است و در آن انتخاب نمونه به صورت تکاملی و تعاقبی بوده است، با حدود ۱۲ شرکت‌کننده به نقطه اشباع نظری خواهد رسید و احتمالاً این تعداد بیشتر از ۲۰ نفر نخواهد شد. ابزار تحقیق مصاحبه نیمه ساختاریافته^۶ با خبرگان بود. در این مرحله گردآوری داده‌ها به شیوه جمع‌آوری داده‌های کیفی صورت گرفت: ۱. انتخاب افراد، ۲. تماس و برقراری ارتباط، ۳. نمونه‌گیری (به صورت هدفمند)، ۴. انتخاب رویکرد گردآوری داده‌ها (مطالعه پیشینه تحقیق و اخذ مصاحبه)، ۵. چگونگی ثبت داده‌ها (به صورت ضبط صدا و یادداشت - برداری)، ۶. حل و فصل دشواری‌ها، ۷. نگهداری، تنظیم و تحلیل داده‌ها (بنسبندی، ۱۳۹۳، ۷۳). ذکر این نکته حائز اهمیت است که فهرستی مقدماتی به عنوان سئوالات مصاحبه و ابزار اولیه گردآوری داده‌ها تنظیم شد و سپس به عنوان راهنمای مصاحبه، قبل از انجام مصاحبه با هر

1. Clarkson
2. Thematic analysis
3. purposive sampling
4. Theoretical saturation
5. Guba & Lincoln
6. Semi-structured

یک از صاحب نظران، برای آنان ارسال شد. سوالات اولیه مصاحبه با توجه به پیشینه تحقیق و اهداف مورد نظر تدوین شدند که در بین اعضای نمونه با توالی متفاوتی ارائه می شد و وابسته به شرایط مصاحبه، سوالات دیگری نیز اضافه شد. مصاحبه با توصیف ویژگی های جمعیت شناختی مصاحبه شونده گان شروع و سپس سوالات اصلی پژوهش ارائه می شد و در پایان نیز از مصاحبه شونده گان با سؤال باز مانند "فکر می کنید مطلبی هست که به آن در این حوزه نپرداخته اید؟" خاتمه یافت. مدت زمان مصاحبه بین ۳۰ الی ۴۰ دقیقه بود که در پژوهش حاضر میانگین مصاحبه با نمونه ها ۳۰ دقیقه بود. ذکر این نکته ضروری است که به منظور ثبت اطلاعات حاصل از مصاحبه ها، علاوه بر نکته برداری، از دستگاه ویژه ضبط صدا^۱ نیز استفاده گردید. به دلیل مسائل اخلاقی، پژوهشگر قبل از شروع هر مصاحبه، برای ضبط مصاحبه از مصاحبه شونده گان اجازه گرفت. همچنین مکان مصاحبه نیز محل مورد توافق مصاحبه شونده و پژوهشگر بود. پس از اخذ مصاحبه ها، به شیوه تحلیل مضمون، پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی و راه کارهای مقابله با آن، استخراج گردید. به طور کلی تحلیل مضمون به دنبال استخراج مضامین و مفاهیم موجود در مصاحبه بوده و شبکه مضامین که در پایان ساخته می شود، منجر به ساختار دادن به این مضامین می شود. در این راستا تحلیل داده های حاصل از مصاحبه ها انجام پذیرفت: مرحله اول: تجزیه و توصیف مصاحبه ها (مکتوب کردن مصاحبه ها، ایجاد کدهای اولیه و کدگذاری، جستجو شناخت مضامین)؛ مرحله دوم: تشریح و تفسیر متن (ترسیم شبکه مضامین، تحلیل شبکه مضامین)؛ مرحله سوم: ترکیب و ادغام متن (تدوین گزارش). از آن جا که نظریه های عرصه علوم انسانی و رفتاری، در طول زمان قابل اصلاح و تعدیل هستند، به جای واژه روایی و پایایی از واژه های دیگر مانند مقبولیت، قابلیت انتقال و تایید پذیری استفاده می شود. مقبولیت^۲: مقبولیت به واقعی بودن توصیف ها و یافته های پژوهش اشاره دارد و عبارت است از درجه اعتماد به واقعی بودن یافته ها برای شرکت کنندگان پژوهش و برای زمینه ای که این پژوهش در آن انجام شده است. پیتنی و پارکر^۳ (۲۰۰۹)، سه روش (الف) منابع داده متعدد، (ب) تحلیلگران متعدد و (ج) روش های متعدد را برای افزایش مقبولیت

1. voice recording
2. Credibility
3. Pitney & Parker

پژوهش کیفی پیشنهاد کردند که در این پژوهش از روش تحلیلگران متعدد استفاده گردید. در این راستا، در روند اخذ مصاحبه و تحلیل داده‌ها از دو دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی که از موضوع تحقیق مطلع بودند، یاری گرفته شد. علاوه بر این، یافته‌های تحقیق در اختیار ۵ تن از مشارکت‌کنندگان قرار گرفت و نظرات تکمیلی آنان نیز اعمال شد. قابلیت انتقال^۱: انتقال‌پذیری نتایج پژوهش، نشانگر تعمیم‌پذیری نتایج حاصله به سایر گروه‌ها و محیط‌های مشابه است. هر چند پیتنی و پارکر (۲۰۰۹) اعتقاد دارند که این امر خارج از توانایی پژوهشگر کیفی است اما می‌توان با استخراج و ارائه حداکثری یافته‌ها (تا جایی که ممکن باشد) تا حدودی این بخش از روایی تحقیق را نیز تأمین کرد که در این پژوهش با مرور متعدد مصاحبه‌ها و استخراج حداکثری و غیر تکراری مطالب سعی بر اجرای این توصیه شد. همچنین در مطالعه‌ای اشاره شده است که می‌توان با ارائه جزئیات و ویژگی‌های جمعیت شناختی شرکت‌کنندگان مانند سن، جنس، سابقه کار، تحصیلات و سایر موارد، به بهبود قابلیت انتقال کمک کرد (طباطبایی و همکاران، ۱۳۹۲، ۶۶۷) که در تحقیق حاضر برخی از ویژگی‌های جمعیت شناختی شرکت‌کنندگان گزارش شده است. قابلیت تأییدپذیری^۲: تأییدپذیری نتایج پژوهش کیفی هنگامی تحقق می‌یابد که سایر محققان بتوانند به روشی مسیر تحقیق و اقدامات انجام شده توسط محقق را دنبال کنند. در همین رابطه استومل و ویلیامز^۳ (۲۰۰۴) بیان می‌کند که هدف بررسی تأییدپذیری، مشخص کردن این است که آیا دو محقق (یا بیشتر)، می‌توانند بر روی تصمیم‌هایی که در طول مطالعه اخذ نموده‌اند، به توافق برسند؟ تصمیماتی پیرامون این که چه داده‌هایی جمع‌آوری شده، چگونه تفسیر شده‌اند و کاربردها یا ارتباط یافته‌های مطالعه در عمل چیست. جهت تأییدپذیری، پژوهشگر می‌تواند یادداشت‌ها و مصاحبه‌ها را ثبت و ضبط کند و همچنین تمام روند پژوهش و مسیر تصمیمات خود در طی پژوهش را در گزارش بیان نماید که در این پژوهش سعی بر انجام حداکثری این موارد شده است.

1. Transferability
2. Dependability
3. Stommel & Wills

همچنین در تحقیق حاضر از پایایی باز آزمون^۱ برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام گرفته، استفاده شده است. روش محاسبه پایایی بین کدگذاری‌های انجام گرفته توسط پژوهشگر به ترتیب زیر است:

$$\text{درصد پایایی} = \frac{2 \times \text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100$$

از بین مصاحبه‌های انجام گرفته، به صورت تصادفی، تعداد ۳ مصاحبه انتخاب شد و هر کدام از آن‌ها دو بار در یک فاصله زمانی ۳۰ روزه (یک ماه) توسط پژوهشگر کدگذاری شدند. در این راستا استملر^۲ (۲۰۰۱)، در پژوهش خود میزان پایایی بیشتر از ۶۰ صدم را مورد تأیید و قابل قبول بیان نمود (استملر، ۲۰۰۱). نتایج حاصل از کدگذاری‌ها در جدول شماره ۱ آمده است:

جدول ۱. محاسبه پایایی مصاحبه‌ها به روش باز آزمون

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون (درصد)
۱	P _۲	۱۸	۸	۲	۸۸٪
۲	P _۶	۱۳	۶	۱	۹۲٪
۳	P _{۱۳}	۱۲	۵	۲	۸۳٪
	کل	۴۳	۱۹	۵	۸۸٪

همانطور که در جدول شماره ۱، مشاهده می‌شود تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۳۰ روزه برابر ۴۳، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۱۹، و تعداد کل عدم توافقات

1. test – Retest
2. Stemler

در این دو زمان برابر ۵ بود. پایایی باز آزمون مصاحبه‌های انجام گرفته در این پژوهش با استفاده از فرمول ذکر شده، برابر ۸۸ صدم است. با توجه به اینکه این میزان پایایی بیشتر از ۶۰ صدم است (استملر، ۲۰۰۱)، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید و قابل قبول است.

یافته‌ها

در این بخش، پس از بیان ویژگی‌های جمعیت شناختی مصاحبه شونده‌گان، به تحلیل کیفی پاسخ پرسش‌های اصلی پژوهش پرداخته می‌شود. نتایج آمار توصیفی نشان داد که ۸۰ درصد مصاحبه‌شونده‌گان مرد و ۲۰ درصد زن بودند که تمامی این افراد دارای مدرک دکتری در رشته مدیریت ورزشی (۷ نفر)، جامعه‌شناسی (۲ نفر) و گردشگری (۵ نفر) بودند. ۱۰ درصد از مصاحبه‌شونده‌گان در رده سنی بین ۳۰ تا ۳۹ سال، ۷۰ درصد در رده سنی بین ۴۰ تا ۴۹ سال، ۲۰ درصد باقی مانده در رده سنی بین ۵۰ تا ۶۰ سال قرار داشتند. از لحاظ سابقه کار ۳۰ درصد زیر ۱۰ سال، ۵۵ درصد بین ۱۰-۲۰ سال و ۱۵ درصد بالای ۲۰ سال سابقه کار داشتند.

در جدول شماره ۲ تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی مقوله فرعی، مقوله اصلی و مفهوم در ارتباط با شناسایی پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی نمایش داده شده است.

جدول ۲. مفهوم‌ها، مقوله‌های اصلی و مقوله‌های فرعی پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی

مفهوم	مقوله اصلی	مقوله فرعی
پیامدهای شغلی	تغییرات شغلی در سازمان‌های ورزشی	از بین رفتن شغل برگزارکنندگان تورهای ورزشی (آژانس‌های مسافرتی ورزشی)
		از بین رفتن شغل راهنماهای تور
		تعدیل نیرو در سازمان‌های مرتبط با گردشگری ورزشی
	تغییرات شغلی در سازمان‌های غیرورزشی	از بین رفتن شغل سایت‌های رزرواسیون (مانند سایت رزرواسیون هتل)
		تعدیل نیرو در آژانس‌های مسافرتی
		از بین رفتن شغل برخی از کسب و کارهای الکترونیک (مانند اپلیکیشن‌ها)

مفهوم	مقوله اصلی	مقوله فرعی
ایجاد شغل جدید	ایجاد شغل جدید	ایجاد تورهای گردشگری غیر حضوری (آنلاین)
		ایجاد شغل‌های جدید مانند راهنمای تور آنلاین یا برگزاری جشنواره گردشگری آنلاین
		تغییر روند آموزش حضوری به سمت آموزش آنلاین
پیامدهای رویدادی	تعویق و یا لغو رویداد	لغو یا به تعویق افتادن رویدادهای بین‌المللی مانند المپیک و پارالمپیک ۲۰۲۰
		لغو رویدادهای ورزشی ملی (در تمام سطوح المپیاد مدارس، دانشگاه و ...)
		لغو یا به تعویق افتادن رویدادهای آموزشی ملی و بین‌المللی (مانند همایش‌های گردشگری ورزشی، سمینارها و ...)
پیامدهای توسعه‌پایدار	اختلال در اماکن ورزشی	بسته شدن اماکن ورزشی روباز و سرپوشیده (مانند پارک‌های آبی، پیست اسکی و ...)
		بسته شدن اماکن ورزشی طبیعی (مانند مسیر کوه‌ها، دریا و ...)
		توقف یا حرکت نزولی ساخت و ساز اماکن ورزشی
پیامدهای توسعه‌پایدار	اقتصادی	کاهش آلودگی محیط‌های ورزشی طبیعی
		ایجاد فرصت برای ترمیم و احیای دوباره برخی از اماکن طبیعی (مانند کوهپایه‌ها، دریا و ...)
		خسارات جبران‌ناپذیر به تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان مواد غذایی (مانند تولیدکنندگان نوشیدنی‌های ورزشی)
پیامدهای توسعه‌پایدار	اقتصادی	کاهش سهام شرکت‌های مرتبط با گردشگری ورزشی (مانند شرکت‌های هواپیمایی)
		بدهکاری متولیان گردشگری ورزشی به بانک‌ها و سایر نهادهای ملی و بین‌المللی
		کاهش چشمگیر استفاده از رستوران‌ها و مهمانخانه‌ها
		از بین رفتن بلیت‌فروشی و درآمد حاصل از آن
		از بین رفتن درآمد حاصل از فروش سوغات شهر میزبان رویداد ورزشی
از بین رفتن درآمدهای رسانه‌ای گردشگری ورزشی (مانند فروش حق		

مفهوم	مقوله اصلی	مقوله فرعی
		پخش تلویزیونی)
		کاهش در آمد سازمان‌های ذی‌نفع گردشگری ورزشی
		شاخص‌های ضعیف اقتصادی و کاهش تولید ناخالص ملی
		کاهش چشم‌گیر عرضه و تقاضای کالاهای ورزشی
		لغو پروازها و یا کاهش چشم‌گیر نرخ رزرو پروازهای داخلی و خارجی
		کاهش چشمگیر استفاده از هتل‌ها و سایر اقامتگاه‌ها
اجتماعی		از بین رفتن تصویر برند برخی کشورها و شهرها (مانند کشور چین و شهر ووهان)
		بوجود آمد حس ترس از مسافرت در بین گردشگران ورزشی
		اثرات روانی قرنطینه (مانند افسردگی) که ممکن است مانع مسافرت‌های آتی گردشگر شود
پیامدهای پسا کرونا	تغییرات پس از مهار کووید ۱۹	افزایش قیمت بلیت رویدادهای ورزشی
		افزایش چشم‌گیر آلودگی‌های زیست محیطی
		افزایش قیمت کالاهای ورزشی
		افزایش قیمت بلیت‌های پرواز داخلی و خارجی
		رزرو پیشاپیش رویدادها
		افزایش تقاضای نیروی کار
		دشواری در خرید بلیت رویداد
		رزرو پیشاپیش هتل‌ها و سایر اقامتگاه‌ها

نتایج در جدول شماره ۲ نشان می‌دهد که از تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی تعداد ۴۰ مقوله فرعی بدست آمده است که در ۹ مقوله اصلی قرار گرفته شد. در نهایت نیز از مقوله‌های بدست آمده به چهار مفهوم پیامدهای شغلی (مقوله‌های اصلی تغییرات شغلی در سازمان‌های ورزشی، تغییرات شغلی در سازمان‌های غیرورزشی و ایجاد شغل جدید)، پیامدهای رویدادی (مقوله‌های اصلی تعویق و یا لغو رویداد و اختلال در اماکن ورزشی)، پیامدهای توسعه پایدار (مقوله‌های اصلی زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی) و پیامدهای پسا کرونا (مقوله اصلی تغییرات پس از مهار کووید ۱۹) بدست آمد.

در جدول شماره ۳ تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی مقوله فرعی، مقوله اصلی و مفهوم در ارتباط با شناسایی راه کارهای مقابله با تاثیرات کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی نمایش داده شده است. جدول ۳. مفهوم‌ها، مقوله‌های اصلی و مقوله‌های فرعی راه کارهای مقابله با تاثیرات کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی

مفهوم	مقوله اصلی	مقوله فرعی	
	حمایت از نیروی انسانی	ارائه حقوق بیکاری	
		تعلیق پرداخت مالیات	
		ارائه یارانه دولتی	
اقتصادی	حمایت از کسب و کار	پشتیبانی دولت از شرکت‌های گردشگری	
		بخشودگی مالیاتی توسط دولت	
		بخشش اجاره بهاء اماکن ورزشی	
بهداشتی	اقدامات سازمانی	اعطای وام به کسب و کارها توسط سازمان‌های ملی و بین‌المللی (مانند کمک‌های صندوق بین‌المللی پول)	
		ایجاد نهاد یا انجمن سلامت در کلیه سازمان‌های ذی‌ربط	
		ضد عفونی پیوسته اماکن ورزشی، هتل‌ها و ...	
	اقدامات فردی	ارائه رایگان وسایل بهداشتی ضروری به گردشگران	خودداری از حضور در اقامت‌گاه‌های مشترک مانند خوابگاه یا پانسیون
			به همراه داشتن وسایل بهداشتی ضروری مانند ماسک، دستکش و ...
			اجاره کامل وسایل ورزشی توسط گردشگر (مانند اجاره کامل یک تله-کابین)
			کاهش طول مدت سفرها
			خودداری از مراجعه به هتل‌ها و سفره‌خانه‌های با استاندارد پایین
			خودداری از انجام فعالیت ورزشی در محیط‌های بسته
			خودداری از حضور در اماکن ورزشی با حساسیت بالا که امکان ارتباط جسمی بالا است (مانند پارک آبی و استخر)
			خودداری از مسافرت در زمان‌های شلوغ
			خودداری از حضور در مکان‌های شلوغ
			به همراه داشتن کارت سلامت یا گواهی پزشک هنگام ورود و خروج به کشور

مفهوم	مقوله اصلی	مقوله فرعی
	اقدامات مربوط به اماکن	استقرار پزشک در اماکن ورزشی و اقامتگاه‌ها
		ایجاد ایستگاه‌های سلامت در اماکن ورزشی
		قرار دادن سیستم تهویه مناسب در اماکن ورزشی و اقامتگاه‌ها
		تعیین هتل‌ها و بیمارستان‌های ویژه برای گردشگران مبتلا و یا مشکوک به کووید ۱۹
زیرساختی	اقدامات مربوط به سیستم حمل و نقل	ایجاد زیرساخت‌های خدمات الکترونیک جهت کاهش رفت و آمدهای غیرضروری
		حتی‌المکان در طول سفر غذا ارائه نگردد
		تنظیم پروتکل‌های بهداشتی فعالیت شرکت‌های هواپیمایی، کشتی‌رانی و ...
		کاهش استفاده از سیستم حمل و نقل عمومی (خصوصاً وسایل دارای محیط بسته مثل قطار)
مدیریتی	برنامه‌ریزی	ارائه سیستم حمل و نقل مجزا برای گردشگران خارجی
		تخصیص زمان بازدید ویژه به گروه‌های حساس مانند افراد سالمند یا بیماران
		همکاری سازمان بهداشت جهانی با نهادهای متولی ورزش و گردشگری
مدیریتی	آموزش اصول پایه	ارائه آموزش‌های لازم به نیروی انسانی در خصوص مواردی مانند برخورد با موارد مشکوک، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و ...
		آموزش اصول بهداشتی به گردشگران (در قالب کارگاه، توزیع بروشور و ...)
		نظارت مدیران یا کارگروه ویژه بر وضعیت فاصله‌گذاری اجتماعی (فیزیکی) در مکان‌های ورزشی
		بررسی مداوم وضعیت سلامتی نیروی انسانی شاغل در اماکن ورزشی، اقامتگاه‌ها و ...
مدیریتی	اقدامات نظارتی	نظارت پیوسته وزارت بهداشت و وزارت ورزش و جوانان از استانداردهای بهداشتی اماکن و رویدادهای ورزشی
		قرنطینه چند روزی گردشگر خارجی

مفهوم	مقوله اصلی	مقوله فرعی
		معاینه لحظه‌ای گردشگر ورزشی هنگام ورود به کشور
		تنظیم جریمه‌های سنگین برای نقض کنندگان قوانین بهداشتی (اعم از گردشگران و متولیان گردشگری ورزشی)
		تجهیز کارکنان به وسایل تشخیص بیمار
	ارتباطات بین‌المللی	تدارک توافقنامه‌های دوجانبه و چندجانبه کشورها در خصوص ازسرگیری مسافرت‌ها (رایزنی دیپلماتیک)
		تنظیم قراردادهای بهداشتی دوطرفه بین کشورها
		ایجاد پروتکل‌های بهداشتی یکپارچه بین کشورها
پسا کرونا	تدابیر حمایتی	همکاری سازمان‌های بین‌المللی در جهت بهبود وجهه کشورهای کانون کرونا
		ارائه هدایا و جوایز جهت تشویق گردشگران ورزشی (مانند توزیع رایگان بلیت رویداد)
		نظارت مستقیم سازمان‌های بین‌المللی مانند کمیته ملی المپیک و سازمان جهانی بهداشت بر نحوه اجرای رویدادهای ورزشی
		اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بهداشتی از طریق رسانه‌های ملی و بین‌المللی
		ایجاد اطمینان و تصویر ذهنی مناسب برای گردشگران ورزشی
		رایزنی‌های سیاسی در جهت تسهیل فرآیند اخذ روادید برای گردشگران ورزشی
		کاهش حداکثری قیمت‌ها (اعم از بلیت رویداد، حمل و نقل و ...)

نتایج در جدول شماره ۳ نشان می‌دهد که از تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی تعداد ۵۱ مقوله فرعی بدست آمده است که در ۱۱ مقوله اصلی قرار گرفته شد. در نهایت نیز از مقوله‌های بدست آمده به پنج مفهوم راهکارهای اقتصادی (مقوله‌های اصلی حمایت از نیروی انسانی و حمایت از کسب و کار)، بهداشتی (مقوله‌های اصلی اقدامات سازمانی و اقدامات فردی)، زیرساختی (مقوله‌های اصلی اقدامات مربوط به اماکن و اقدامات مربوط به سیستم حمل و نقل)،

مدیریتی (مقوله‌های اصلی برنامه‌ریزی، آموزش اصول پایه، اقدامات نظارتی و ارتباطات بین-المللی) و راهکارهای پسا کرونا (مقوله اصلی تدابیر حمایتی) بدست آمد.

بحث و نتیجه‌گیری

بیماری کرونا موجب تغییرات بسیاری در سطوح مختلف و صنایع مختلف مانند صنعت گردشگری ورزشی شده است. هدف از انجام این مطالعه شناسایی پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی و ارائه راه کار بود. پس از تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی مشخص شد که پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی شامل پیامدهای شغلی (تغییرات شغلی در سازمان‌های ورزشی، تغییرات شغلی در سازمان‌های غیرورزشی و ایجاد شغل جدید)، پیامدهای رویدادی (تعویق و یا لغو رویداد و اختلال در اماکن ورزشی)، پیامدهای توسعه پایدار (زیست-محیطی، اقتصادی و اجتماعی) و پیامدهای پسا کرونا (تغییرات پس از مهار کوید ۱۹) می‌باشد. در ارتباط با پیامدهای شغلی می‌توان به عواملی مانند از بین رفتن شغل برگزارکنندگان تورهای ورزشی (آژانس‌های مسافرتی ورزشی)، تعدیل نیرو در سازمان‌های مرتبط با گردشگری ورزشی، ایجاد تورهای گردشگری غیرحضوری (آنلاین) و تغییر روند آموزش حضوری به سمت آموزش آنلاین و ... اشاره کرد. در حال حاضر یکی از سخت‌ترین آسیب‌های ناشی از شیوع کوید ۱۹ بر بخش گردشگری است که تأثیراتی بر عرضه و تقاضای مسافرتی گذاشته است. به عنوان یک نتیجه مستقیم کوید ۱۹، شورای جهانی مسافرت و جهانگردی^۱ هشدار داده است که ۵۰ میلیون شغل در بخش سفر و جهانگردی جهانی ممکن است در معرض خطر باشد (فاس^۲، ۲۰۲۰؛ ۴). فاصله اجتماعی، قرنطینه و محدودیت‌های مسافرتی باعث کاهش نیروی کار در تمام بخش‌های اقتصادی شده و باعث از بین رفتن بسیاری از مشاغل شده است. نیاز کالاها و محصولات تولیدی کاهش یافته است. در مقابل، نیاز به تجهیزات پزشکی و محصولات غذایی بطور قابل توجهی افزایش یافته است (نیکولا و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱).

پیامدهای رویدادی نیز شامل عواملی مانند لغو یا به تعویق افتادن رویدادهای بین‌المللی، لغو یا به تعویق افتادن رویدادهای آموزشی ملی و بین‌المللی (مانند همایش‌های گردشگری ورزشی، سمینارها و ...)، توقف یا حرکت نزولی ساخت و ساز اماکن ورزشی و بسته‌شدن اماکن ورزشی

1. The World Travel and Tourism Council
2. Faus

روباژ و سرپوشیده (مانند پارک‌های آبی، پیست اسکی و ...) می‌شود. در مطالعه‌ای همسو به مواردی مانند لغو کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های بزرگ، کنسرت‌ها و جشنواره‌ها، مجامع سیاسی و انتخابات، ورزش‌های فصلی و المپیک تابستان و ممنوعیت تجمع مردم در تعداد زیاد، اشاره شد (گوسلینگ^۱ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲). درباره تعداد همایش‌های علمی که لغو شده یا به تعویق افتاده است، نگرانی ایجاد شده است. این کنفرانس‌ها کلید تحقیقات علمی در بسیاری از رشته‌ها هستند و این امکان را برای انتشار تحقیقات و همچنین فراهم آوردن فرصت‌های همکاری فراهم می‌آورد. بسیاری از کنفرانس‌ها به صورت آنلاین انجام می‌شوند، اما این "کنفرانس‌های مجازی" اغلب به اندازه کیفیت ندارند (نیکولا و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۶).

در ارتباط با پیامدهای توسعه پایدار می‌توان به مقوله‌های فرعی کاهش آلودگی محیط‌های ورزشی طبیعی، خسارات جبران‌ناپذیر به تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان مواد غذایی (مانند تولید کنندگان نوشیدنی‌های ورزشی)، بدهکاری متولیان گردشگری ورزشی به بانک‌ها و سایر نهادهای ملی و بین‌المللی، از بین رفتن بلیت‌فروشی و درآمد حاصل از آن، از بین رفتن تصویر برند برخی کشورها و شهرها (مانند کشور چین و شهر ووهان)، بوجود آمدن حس ترس از مسافرت در بین گردشگران ورزشی و ... اشاره کرد. یافته‌های یاد شده با گزارش‌های کلارکسون^۲ و همکاران (۲۰۲۰) همسو است. آنها بیان کردند که پس از تصمیم فدراسیون فوتبال انگلیس مبنی بر تعلیق رقابت‌های فوتبال نخبه مردان و زنان انگلیس، عواقب مالی بازی‌های به تعویق افتاده و کاهش درآمد پخش تلویزیونی فوتبال مردان قابل توجه خواهد بود. در ارتباط با فوتبال زنان بیشترین ضررها از طریق عواقب سازمانی و اقتصادی (مانند هزینه‌های حفظ پرسنل، از دست دادن حامیان مالی، افزایش رقابت باشگاه‌ها برای تامین بودجه)، عواقب مربوط به قراردادهای بازیکن، مهاجرت و سرمایه‌گذاری و بهزیستی بازیکنان احساس خواهد شد. همچنین ایوانس و همکاران (۲۰۲۰) بیان کردند که این بیماری در سطوح جهانی، منطقه‌ای و ملی فراگیر شده است و با پیامدهای اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی همراه بوده است. کویید ۱۹ موجب تعطیل شدن اکثر صنایع، ایجاد فشارهای مالی، چالش‌های مربوط به کار، اختلال در مسافرت‌ها، بسته شدن مرزها و همچنین با سطح گسترده‌ای از پوشش رسانه‌ای همراه

1. Gössling
2. Clarkson

بوده است. همچنین کووید ۱۹ ترس از بحران قریب الوقوع اقتصادی و رکود اقتصادی را برانگیخته است و اثرات شگرفی بر بازارهای بورس در جهان گذاشته است (نیکولا^۱ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۶). در مطالعات ژنگک^۲ و همکاران (۲۰۲۰) و ون^۳ و همکاران (۲۰۲۰) گزارش شده است که برخی از رسانه‌ها به طور نامناسب و به صورت نژادی وقایع را برجسب گذاری کرده‌اند. آن‌ها با استفاده از عناوینی همچون "ویروس چینی" و حتی پیشنهاد "بچه‌های چین در خانه بمانند"، پوشش مغرضانه و گمراه‌کننده ارائه کرده‌اند که عصبانیت را در کل جامعه چین برانگیخته و استرس‌های ناخواسته‌ای را برای افراد چینی که در خارج از چین زندگی می‌کنند، ایجاد کرده است. این مقاله تأثیرات احتمالی پوشش غلط و مغرضانه رسانه‌ها بر سلامت روان افراد چینی را برجسته می‌کند. همچنین به طور خاص، اثرات تبعیض نژادی درک شده از کووید ۱۹ را بر افراد چینی و تأثیرات آن بر تصویر کشور و تصویر مقصد و رفتارهای توریستی بررسی می‌شود.

آخرین بعد نیز به پیامدهای پس از کنترل کووید ۱۹ اشاره دارد. در این راستا می‌توان به مقوله‌های فرعی افزایش قیمت بلیت رویدادهای ورزشی، افزایش قیمت بلیت‌های پرواز داخلی و خارجی، دشواری در خرید بلیت رویداد، افزایش تقاضای نیروی کار و ... اشاره داشت. در ارتباط با سوال دوم تحقیق مبنی بر شناسایی راه کارهای مقابله با پیامدهای احتمالی کووید ۱۹، از تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی تعداد ۵۱ مقوله فرعی بدست آمد که در ۱۱ مقوله اصلی قرار گرفته شد. در نهایت نیز از مقوله‌های بدست آمده، پنج مفهوم راهکارهای اقتصادی (مقوله‌های اصلی حمایت از نیروی انسانی و حمایت از کسب و کار)، بهداشتی (مقوله‌های اصلی اقدامات سازمانی و اقدامات فردی)، زیرساختی (مقوله‌های اصلی اقدامات مربوط به اماکن و اقدامات مربوط به سیستم حمل و نقل)، مدیریتی (مقوله‌های اصلی برنامه‌ریزی، آموزش اصول پایه، اقدامات نظارتی و ارتباطات بین‌المللی) و راهکارهای پسا کرونا (مقوله اصلی تدابیر حمایتی) حاصل شد.

1. Nicola
2. Zheng
3. Wen

مؤلفه اول شامل مواردی مانند ارائه حقوق بیکاری، ارائه یارانه دولتی، پشتیبانی دولت از شرکت‌های گردشگری، بخشودگی مالیاتی توسط دولت و ... می‌باشد. در اروپا، اتحادیه گردشگری اروپا^۱، شامل بیش از ۵۰ سازمان دولتی و خصوصی اروپایی از بخش سفر و جهانگردی، بر لزوم اجرای اقدامات فوری تأکید کرده است. این اقدامات شامل کمک‌های موقت دولتی برای بخش گردشگری و مسافرت از طرف دولت‌های ملی، دسترسی سریع و آسان به وام‌های کوتاه مدت و میان مدت برای غلبه بر کمبود نقدینگی و اجرای طرح بیمه بیکاری است (نیکولا^۲ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱۲).

در ارتباط با مؤلفه راهکارهای بهداشتی، می‌توان به مقوله‌هایی مانند خودداری از حضور در اقامت-گاه‌های مشترک مانند خوابگاه یا پانسیون، خودداری از انجام فعالیت ورزشی در محیط‌های بسته، خودداری از حضور در اماکن ورزشی با حساسیت بالا که امکان ارتباط جسمی بالا است (مانند پارک آبی و استخر، به همراه داشتن کارت سلامت یا گواهی پزشکی هنگام ورود و خروج به کشور و .. اشاره داشت. از مطالعات همسو می‌توان به تحقیق ترسدال و آسیف (۲۰۲۰) اشاره کرد که به اقدامات بهداشتی مانند استفاده از ماسک، شستن دست‌ها، فاصله‌گذاری اجتماعی اشاره داشت. پس از همه‌گیری کوید ۱۹ در تمامی مناطق، روندهای پزشکی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی فراوانی در پاسخ به این بیماری شکل گرفته‌اند (ایوانس و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۲) و اقدامات محافظتی مختلفی توسط مسئولان از جمله فاصله‌گذاری اجتماعی، بستن مشاغل (کورسینی^۳ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱)، تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها، ممنوعیت سفر، ممنوعیت رویدادهای فرهنگی_ورزشی و سایر مراسم‌های اجتماعی صورت گرفت. همچنین اکثر سفرها لغو شد و از مردم خواستند که در خانه بمانند (هامانی و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱).

بعدها بعد به اقدامات زیرساختی اشاره دارد که می‌توان اقداماتی مانند استقرار پزشک در اماکن ورزشی و اقامتگاه‌ها، ایجاد ایستگاه‌های سلامت در اماکن ورزشی، قرار دادن سیستم تهویه مناسب در اماکن ورزشی و اقامتگاه‌ها، ایجاد زیرساخت‌های خدمات الکترونیک جهت کاهش رفت و آمدهای غیرضروری، ارائه سیستم حمل‌ونقل مجزا برای گردشگران خارجی و .. را گزارش کرد.

1. the European Tourism Manifesto alliance
2. Nicola
3. Corsini

در این راستا می‌توان به راه‌کارهایی که در برخی از کشورها مانند چین اجرا شده است، اشاره کرد. به عنوان مثال استفاده از ربات‌های پاسخگو جهت کاهش ارتباطات مستقیم با مراجعین، استفاده از هواپیماهای بدون سرنشین برای انتقال مواد غذایی و دارویی و برپایی اتوماسیون جهت انجام کار در خانه (نیکولا و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۱۴).

در ارتباط با اقدامات مدیریتی می‌توان به مقوله‌های فرعی تخصیص زمان بازدید ویژه به گروه‌های حساس مانند افراد سالمند یا بیماران، همکاری سازمان بهداشت جهانی با نهادهای متولی ورزش و گردشگری، آموزش اصول بهداشتی به گردشگران (در قالب کارگاه، توزیع بروشور و ...)، بررسی مداوم وضعیت سلامتی نیروی انسانی شاغل در اماکن ورزشی و اقامتگاه‌ها، نظارت پیوسته وزارت بهداشت و وزارت ورزش و جوانان از استانداردهای بهداشتی اماکن و رویدادهای ورزشی و ... اشاره کرد. با وجود پیشرفت در اقدامات برای محدود کردن ریسک بهداشت عمومی در تجمعات گسترده، هرگونه تجمع چه یک مسابقه فوتبال حرفه‌ای، جشنواره‌های اسب سواری و چه بازی در یک زمین محلی، با خطرات واقعی همراه است (پارنل^۱ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۳). در این راستا ممیش^۲ و همکاران (۲۰۱۹) خاطرنشان کردند که اجتماعات گسترده چه موسیقی، چه مذهبی و چه ورزشی، بدون شک در شیوع بیماری‌های عفونی نقش دارند لذا ضرورت می‌یابد که راه‌کارهایی در جهت کنترل هر چه بهتر بیماری مسری کرونا ارائه گردد. در این راستا پارنل و همکاران (۲۰۲۰) بیان می‌کنند که هرگونه رقابت، از جمله یورو ۲۰۲۰ و مسابقات مربوط به آن در شهرهای بزرگ انگلیس، با توجه به افزایش خطر انتشار کووید ۱۹، غیرمسئولانه خواهد بود و موجب بارهای سنگین خدمات عمومی شهرهای میزبان خواهد شد. در این راستا در مطالعه ترسدال و آسیف (۲۰۲۰) به اقدامات مربوط به سفر مانند محدودیت‌های مسافرتی کشورها، تعلیق پروازها، ممنوعیت مسافرت به کشورهای آسیب‌دیده، قرنطینه ۱۴ روزه پس از بازگشت از سفر، کنترل ورودی به وسیله ارزیابی علائم کرونا و اندازه‌گیری دمای بدن اشاره شد. ابراهیم^۳ و همکاران (۲۰۲۰) به برخی از راه‌کارهای بهداشتی در حین اجتماعات بزرگ اشاره کرده‌اند. به عنوان مثال کنسل کردن موقت رویدادهای با پتانسیل پخش ویروس بالا، استفاده از اقدامات فاصله‌گذاری اجتماعی جهت کاهش ارتباط افراد،

1. Parnell
2. Memish
3. Ebrahim

محدودیت سفرها و کاهش پروازها، کاهش استفاده از حمل و نقل عمومی و جلوگیری از شایعات و اخبار جعلی. در مطالعه‌ای دیگر اشاره شده است که سفر یکی از مهم‌ترین عوامل انتقال بیماری است لذا ضرورت می‌یابد که با ایجاد محدودیت‌های مسیری، تقاضا برای سفر را کاهش داد (تیان^۱ و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۵).

بعد آخر به اقدامات پس از مهار کوید ۱۹ اشاره دارد. در این راستا می‌توان اقداماتی مانند همکاری سازمان‌های بین‌المللی در جهت بهبود وجهه کشورهای کانون کرونا، ارائه هدایا و جوایز جهت تشویق گردشگران ورزشی (مانند توزیع رایگان بلیت رویداد)، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بهداشتی از طریق رسانه‌های ملی و بین‌المللی، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بهداشتی از طریق رسانه‌های ملی و بین‌المللی و ... را اجرا کرد. در این راستا در مطالعه‌ای بر ضرورت ارتباط نزدیک IOC با سازمان جهانی بهداشت در جهت هماهنگی لازم جهت اجرا و یا به تعویق افتادن رویدادهای ورزشی اشاره شده است (پارنل و همکاران، ۲۰۲۰؛ ۴).

به طور کلی پژوهش حاضر بر شناسایی پیامدهای کوید ۱۹ بر گردشگری ورزشی و ارائه راه کار متمرکز بود. همانطور که اشاره شد تاکنون هیچ مطالعه داخلی و خارجی، به طور ویژه به این مبحث نپرداخته است لذا نتایج این تحقیق می‌تواند به غنای علمی حوزه گردشگری ورزشی و مدیریت ورزشی کمک شایانی بکند و به عنوان زیربنایی برای مطالعات آتی این حوزه قرار گیرد. به صورت عملی نیز کلیه سازمان‌ها و مدیران ذی‌ربط می‌توانند با چالش‌های حاضر و چالش‌های پیش رو آشنا شوند و از راه کارهای ارائه شده، جهت مقابله و اصلاح وضعیت موجود و آتی بهره گیرند. از جمله محدودیت‌های تحقیق می‌توان به دشواری در دسترسی به مصاحبه‌شوندگان (به دلیل وجود قرنطینه) اشاره کرد. تاکنون (تیرماه ۱۳۹۹) برخی از پیامدهای کوید ۱۹ و بحران بوجود آمده در سرتاسر جهان، شناسایی شده است اما با توجه به در جریان بودن این ویروس و عدم مهار آن، ممکن است پیامدهای بسیاری در روزها، ماه‌ها، فصل‌ها و سال‌های آتی گزارش شود لذا به محققان آتی پیشنهاد می‌شود که پس از مهار کوید ۱۹ و عادی شدن شرایط زندگی، مطالعه‌ای همسو با این تحقیق انجام دهند. همچنین به محققان آتی پیشنهاد می‌شود که پیامدهای کوید ۱۹ بر سایر حوزه‌های ورزش مانند پیامدهای جامعه‌شناختی، جسمانی، آموزشی و ... را بررسی کنند.

1. Tian

منابع

- اسدی، ح.، پورنقی، ا.، افتخاری، ا. و فلاحی، ا. (۱۳۹۴)، «مطالعه ابعاد عینی امنیت در گردشگری ورزشی ایران و عملکرد سازمان‌های ورزشی در تأمین و توسعه آن». نشریه مدیریت ورزشی، دوره ۷، شماره ۱، ص ۱-۱۵.
- اصفهان‌ی، ن. (۱۳۸۷)، *تحلیل عوامل مؤثر بر جهانگردی ورزشی ایران و ارائه مدل برنامه‌ریزی استراتژیک*. رساله دکتری، دانشگاه تهران.
- اصفهان‌ی، ن. (۱۳۹۰)، «امنیت و جایگاه آن در صنعت جهانگردی ورزشی». پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، سال اول، شماره ۲، ص ۶۹-۷۸.
- بنسپردی، ع. (۱۳۹۳)، *مدل‌سازی عوامل مؤثر بر گسترش برند باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال*. رساله دکتری. دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران.
- جلیلود، ج.، جلیلود، ر.، مشهدی، ر. و جلیلود، ج. (۱۳۹۳)، *نقش انجمن گردشگری ورزشی فدراسیون ورزش‌های همگانی و کمیته‌های گردشگریورزشی استان‌ها در توسعه گردشگری ورزشی ایران*، اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز، همدان، انجمن ارزیابان محیط زیست هگمتانه.
- سبحانی، ع.، اندام، ر.، بحرالعلوم، ح. و فرجی، ر. (۱۳۹۷)، *بررسی عوامل مؤثر بر مدیریت امنیت گردشگری ورزشی، دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز، اهواز، دانشگاه علوم پزشکی اهواز*.
- طباطبایی، امیر، حسنی، پ.، مرتضوی، ح. و طباطبائی چهر، م. (۱۳۹۲)، «راهبردهایی برای ارتقاء دقت علمی در تحقیقات کیفی». *مجله دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی*، دوره ۵، شماره ۳، ص ۶۶۳-۶۷۰.
- علیزاده کشکویی، ج.، کیان‌سب، م. و میر، ح. (۱۳۹۶)، *بررسی نقش شاخص‌های بازاریابی در توسعه گردشگری ورزشی استان سیستان و بلوچستان، سومین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران، تهران، انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین*.
- کروبی، م.، محمودی، ا.، سیدی، پ. و خزائی، ع. (۱۳۹۶)، «طراحی الگوی معادلات ساختاری تأثیر انگیزه‌ها بر میزان رضایتمندی با نقش میانجی امنیت در گردشگران ورزشی پیست‌های اسکی (مورد مطالعه: پیست اسکی توجال)». *پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی*، دوره ۱۰، شماره ۳، ص ۱-۲۸.

مجتبوی، ک. (۱۳۸۴)، *توریسم ورزشی و نقش زنان در توسعه پایدار*. پنجمین کنگره بین‌المللی علمی - ورزشی به‌سوی آینده، تهران.

همتیان، م. و پورسلطانی‌زرنندی، ح. (۱۳۹۷)، *بررسی نقش شاخص‌های بازاریابی در توسعه گردشگری ورزشی استان البرز، دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز، اهواز، دانشگاه علوم پزشکی اهواز*.

Asdullah, M. A., Ahmad, R. N., & Parveen, Z. (2015). "Development and Challenges of Sports Tourism in Pakistan". *Journal of Tourism, Hospitality and Sports*, 9, 24-33.

Baklouti, M., Zouaoui, R., Namsi, Z., & Zaouali, A. (2013). "London 2012's Model: Regeneration of Security Procedures but Degeneration in the Olympics' Customer Service". *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(9), 130-154.

Clarkson, B. G., Culvin, A., Pope, S., & Parry, K. D. (2020). "Covid-19: Reflections on threat and uncertainty for the future of elite women's football in England". *Managing Sport and Leisure*, 1-12.

Corsini, A., Bisciotti, G. N., Eirale, C., & Volpi, P. (2020). "Football cannot restart soon during the COVID-19 emergency! A critical perspective from the Italian experience and a call for action". *British Journal of Sports Medicine*.

Evans, A. B., Blackwell, J., Dolan, P., Fahlén, J., Hoekman, R., Lenneis, V., ... & Wilcock, L. (2020). "Sport in the face of the COVID-19 pandemic: towards an agenda for research in the sociology of sport". *European Journal for Sport and Society*, 2(17), 1-11.

Esfangreh, A. S., & Safabksh, A.H. (2011). "Effect Of Holding Disabilities International Championship On Tennis Sport Tourism (Case Study: International Tennis Tournament With Disabilities-Malaysia)". *Annals of Biological Research*, 2(5), 522-526.

Ebrahim, S. H., Ahmed, Q. A., Gozzer, E., Schlagenhaut, P., & Memish, Z. A. (2020). Covid-19 and community mitigation strategies in a pandemic.

Faus, J. (2020). "This is how coronavirus could affect the travel and tourism industry". *In Reuters and World Economic Forum*.

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of qualitative research*, 2(163-194), 105.

Gibson, H. (2005). "Towards an understanding of 'why sport tourists do what they do'". *Sport in Society*, 8(2), 198-217.

Gallego, V., Nishiura, H., Sah, R., & Rodriguez-Morales, A. J. (2020). "The COVID-19 outbreak and implications for the Tokyo 2020 Summer Olympic Games". *Travel Medicine and Infectious Disease*.

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). "Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19". *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20.

Hammami, A., Harrabi, B., Mohr, M., & Krustup, P. (2020). "Physical activity and coronavirus disease 2019 (COVID-19): specific recommendations for home-based physical training". *Managing Sport and Leisure*, 1-6.

Hall, S. A. (2010). "An Examination of British Sport Security Strategies, Legislation, and Risk Management Practices". *Sport Journal*, 13(2), 1-7.

Hellewell, J., Abbott, S., Gimma, A., Bosse, N. I., Jarvis, C. I., Russell, T. W., ... & Flasche, S. (2020). "Feasibility of controlling COVID-19 outbreaks by isolation of cases and contacts". *The Lancet Global Health*.

Imani, B., Hajiloo, M., & Naseri Manesh, A. (2016). "To Evaluate the Effects of Sport Tourism on Rural Life Quality from the Viewpoint of Local Society (Case Study: Aasara District, Nesa Rural District)". *Journal of Tourism Hospitality Research*, 4(4), 29-46.

Lumsdon, L., & Owen, E. (2004). Tourism transport: the green key initiative. *Tourism and transport: issues and agenda for the new millennium*, 157-169.

Millán-Oñate, J., Rodriguez-Morales, A. J., Camacho-Moreno, G., Mendoza-Ramírez, H., Rodríguez-Sabogal, I. A., & Álvarez-Moreno, C. (2020). "A new emerging zoonotic virus of concern: the 2019 novel Coronavirus (SARS CoV-2)". *Infectio*, 24(3), 187-192.

Memish, Z. A., Steffen, R., White, P., Dar, O., Azhar, E. I., Sharma, A., & Zumla, A. (2019). "Mass gatherings medicine: public health issues arising from mass gathering religious and sporting events". *The Lancet*, 393(10185), 2073-2084.

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., ... & Agha, R. (2020). "The socio-economic implications of the coronavirus and COVID-19 pandemic: a review". *International Journal of Surgery*.

Phelan, D., Kim, J. H., & Chung, E. H. (2020). "A Game Plan for the Resumption of Sport and Exercise After Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Infection". *JAMA cardiology*.

Parnell, D., Widdop, P., Bond, A., & Wilson, R. (2020). "COVID-19, networks and sport". *Managing Sport and Leisure*, 1-7.

Pitney, A., & Parker, J. (2009). Qualitative research in physical activity and the health professions. Canada: Human Kinetics. 56.

Perić, M., Đurkin, J., & Vitezić, V. (2018). "Active event sport tourism experience: The role of the natural environment, safety and security in event business models". *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 13(5), 758.

Rodríguez-Morales, A. J., MacGregor, K., Kanagarajah, S., Patel, D., & Schlagenhauf, P. (2020). "Going global—Travel and the 2019 novel coronavirus". *Travel medicine and infectious disease*, 33, 101578.

Stommel, M., & Wills, C. (2004). Clinical research: Concepts and principles for advanced practice nurses. Lippincott Williams & Wilkins.

Stemler, S. (2000). "An overview of content analysis". *Practical Assessment, Research, and Evaluation*, 7(1), 17.

Tian, H., Li, Y., Liu, Y., Kraemer, M. U., Chen, B., Cai, J., ... & Cui, Y. (2020). "Early evaluation of Wuhan City travel restrictions in response to the 2019 novel coronavirus outbreak". *Medrxiv*.

Toresdahl, B. G., & Asif, I. M. (2020). "Coronavirus disease 2019 (COVID-19): considerations for the competitive athlete". *The American Journal of Sports Medicine and Sports Health*.

Xueqing, C., Heather, J., Gibson, J., Zhang, J. (2009). "Perceptions of risk and travel intentions: The case of China and the Beijing Olympic Games". *Journal of Sport & Tourism*, 14(1), 43-67.

Wang, C., Horby, P. W., Hayden, F. G., & Gao, G. F. (2020). "A novel coronavirus outbreak of global health concern". *The Lancet*, 395(10223), 470-473.

Zhu, N., Zhang, D., Wang, W., Li, X., Yang, B., Song, J., ... & Niu, P. (2020). "A novel coronavirus from patients with pneumonia in China, 2019". *New England Journal of Medicine*.

Zheng, Y., Goh, E., & Wen, J. (2020). "The effects of misleading media reports about COVID-19 on Chinese tourists' mental health: a perspective article". *Anatolia*, 31(2), 337-340.